

# Fortæl den gode historie om din forening

Der findes gode historier i alle foreninger, og det er vigtigt at kunne formidle dem. Her får I tips og tricks til at vinkle, skrive og fotografere Jeres gode historier. Brug tjeklisten til at sikre, at I har husket det hele.

**Tjekliste til at gøre den gode historie endnu bedre**  
Tidsforbrug: 60 minutter

## Vejledning

Inden I går i gang med at formidle foreningens gode historier, er der nogle overvejelser I bør gøre Jer. Det er vigtigt at finde ud af, hvad det er der gør Jeres historie god. Det er også en god idé at overveje, hvem I vil fortælle historien til. Når I har fundet frem til kernen i Jeres gode historie samt målgruppen, kan I begynde på det spændende – nemlig hvordan I bedst formidler den.

Tænk over, hvad der for jer er en god historie? Det handler for så vidt muligt at kommunikere jeres værdier ud og ikke kun fortælle, at I afholder loppemarked eller sælger juletræer. Tænk i stedet over, hvorfor I laver denne aktivitet og fokuser på, hvilken forskel jeres aktiviteter gør for børn og unge i lokalområdet, og hvordan jeres værdier kommer i spil i forbindelse med den relevante aktivitet som i eventuelt beskriver.

Redskab til at formidle gode historier.

- Hvad er en god historie? (idéudvikling)
- Hvem er målgruppen?
- Det gode interview
- Research
- Skriveform
- Tjekliste

Tjeklisten for gode historier kan bruges sammen med redskabet [Skriv en god pressemeddelelse](#).

## Materialer

- [Tjeklisten for den gode historie \(doc\)](#)