

Lav en kommunikationsplan

Hvad skal børn/forældre/ledere vide, og hvornår skal de vide det? Hvor ofte skal vi gøre os bemærket i pressen? Hvor ofte skal vi opdatere vores hjemmeside? Svarene er gode at have, inden spørgsmålene opstår. En klar kommunikationsplan er en stor hjælp.

Skabelon og eksempel på klassisk kommunikationsplan der kan styrke foreningens kommunikation
Tidsforbrug: 60 minutter

Vejledning

Som forening er der mange forskellige mennesker, som har brug for at vide, hvilke aktiviteter, som I har gang i, og hvornår. Det gælder både de mange frivillige, deres forældre, eksterne samarbejdspartnere og den lokale presse.

Gør din forenings mål for kommunikation tydelige ved hjælp af en klassisk kommunikationsplan. På den måde bliver I mere afklaret i foreningen omkring, hvilke overordnede mål I sætter Jer, og hvordan I når dem. Samtidig giver det jer et overblik over tiltag, og mulighed for at prioritere og sætte ansvarlige på de enkelte opgaver. Ved at I sammen udfylder kommunikationsplanen, er der større chance for at alle vil løfte opgaven, og at I derved kommer længere ud med jeres budskaber og aktiviteter.

Kommunikationsplanen er god både til konkrete projekter i foreningen, og til en mere generel gennemgang af jeres kommunikationsvaner i foreningen.

Punktopstillingen er en liste over nogle af de ting, som I kan få på plads ved hjælp af en kommunikationsplan.

- Afklar hvem der gør hvad i foreningen
- Find frem til hvilke informationer det er vigtigt at få ud til de forskellige grupper i og omkring foreningen
- Gør det klart hvem forældre kan henvende sig til med spørgsmål
- Læg en strategi for formidlingen af foreningens arrangementer og gode historier gennem pressemeddelelser og eksternt kommunikation generelt
- Lav en plan for løbende opdatering af foreningens hjemmeside

Derudover er det en god idé at få på plads, hvor ofte I vil opdatere Jeres kommunikationsplan. Altså hvornår I tager ovenstående punkter op igen. Nedenfor finder I et eksempel på, hvordan en kommunikationsplan kan se ud. Og selvfølgelig en skabelon som I kan bruge til at lave den kommunikationsplan, der fungerer bedst for lige netop Jeres forening.

Materialer

- [Skabelon til kommunikationsplan \(doc\)](#)
- [Eksempel på kommunikationsplan \(doc\)](#)