

Forklar Rødhætte relevant

Det er ofte nyttigt kort og præcist at kunne forklare formålet med sin forening eller aktivitet. Ved at skrive eventyret *Den lille Rødhætte* om til en nyhedsartikel kan I skærpe evnen til at tænke journalistisk og arbejde med nyhedstrekanten.

Øvelse i at kommunikere Jeres budskab klart og præcist
Tidsforbrug: 30 - 60 minutter

Vejledning

Begynd øvelsen med at læse eventyret om Rødhætte højt for din forening. Derefter er opgaven at skrive historien om, således at den lever op til kriterierne i nyhedstrekanten. Deltagerne behøver ikke at skrive historien færdig. Bed dem skrive de første 10 linjer. Øvelsen har fire trin:

1. Introducér din forening til nyhedstrekanten
2. Læs eventyret højt
3. Bed deltagerne skrive eventyret om til en nyhedsartikel på ca. 10 linjer, så det lever op til nyhedstrekanten
4. Læs eventyrene højt og diskutér nyhedstrekanten, samt hvordan I kan benytte den i Jeres konkrete kommunikation og kontakt til pressen

Det er en god afrunding på øvelsen at læse eventyrene højt. Det er ofte ret sjovt, og det giver Jer en god anledning til at diskutere, hvad I har fået ud af øvelsen, samt hvordan I konkret har arbejdet med nyhedstrekanten. Hvad det betyder for Jeres historie, at I tænker i relevans, budskab, og hurtigt at komme til sagens kerne. I sidste ende skal det I tager med Jer fra øvelsen kunne videreføres til de historier, som I gerne vil "sælge" til pressen.

Du finder en gennemgang af nyhedstrekanten samt eventyret om Rødhætte under 'Materialer' nedenfor. Du kan også finde redskaber med inspiration til [den gode historie](#) eller [Den gode pressemeddelelse](#).

Materialer

- [Historien om Rødhætte \(doc\)](#)
- [Nyhedstrekanten \(pdf\)](#)