

Lokalpolitikerens otte ”skarpe” om kontakt til lokalpolitikere

Poul-Henrik Pedersen er formand for Kultur- og Fritidsudvalget i Guldborgsund Kommune og fhv. borgmester i Nykøbing Kommune. Her er hans bud på, hvordan du tager kontakt til din lokalpolitiker.

På trods af kommunernes øjeblikkelige anstrengte økonomi er der stadig betydelige økonomiske midler at hente til det brede fritids- og foreningsliv, hvis man har en række forudsætninger for øje! Nedenfor giver jeg mine bud på, hvad foreningerne skal gøre for at få kontakt og opnå indflydelse hos lokalpolitikere ud fra min erfaring som lokalpolitiker.

1. Kræv nedsættelse af et folkeoplysningsudvalg

I kommunerne er der stor forskel på, i hvilken grad man har prioriteret foreningslivets vilkår. Min erfaring siger mig, at en af de absolut vigtigste måder at sikre indflydelse til fritidsområdet er nedsættelsen af et folkeoplysningsudvalg. Det er i dag frit, om kommunerne vil nedsætte folkeoplysningsudvalg, men når nogle kommuner fravælger dem, forringer det mulighederne for en tæt kontakt mellem foreningslivets repræsentanter og det politiske element.

2. Bestræb jer på, at folkeoplysningsudvalget bliver bredt sammensat

Det er vigtigt, at foreningerne rundt om i kommunerne arbejder særdeles aktivt for at få etableret et folkeoplysningsudvalg, og foreningerne skal søge at få sammensat et bredt favnende udvalg, hvor idrætten ikke får den altdominerende indflydelse. I Guldborgsund Kommune er ikke bare et lokalt samråd for børne- og ungdomsorganisationerne/BUS, men også handicaporganisationerne og aftenskolerne repræsenteret. Der findes kommuner, hvor endnu flere grupper er repræsenteret, men det afhænger af sammensætningen af de folkeoplysende foreninger i kommunen.

3. Samarbejd bredt for at opnå indflydelse – også med idrætten

I Guldborgsund Kommune har der aldrig været debat om, hvorvidt det tjener et formål at have et folkeoplysningsudvalg. Det skyldtes ikke mindst, at foreningerne har lagt et stort - og enigt - pres på os politikere forud for byrådets beslutning. Det er vigtigt, at bearbejdet udføres i tæt dialog med alle interessenterne på folkeoplysningsområdet. Det er vejen til indflydelse og til at forebygge, at fx idrætten ikke sætter sig i en total dominerende position! I den fælles proces er I ikke konkurrenter, men medsamsvorne fightere for et blomstrende fritidsliv i bred forstand. Jo flere "soldater" på slagmarken, des større respekt i den politiske lejr!

4. Udnyt folkeoplysningsudvalget til at få direkte kontakt med lokalpolitikere

Det er i folkeoplysningsudvalgets regi, at foreningsrepræsentanterne får mulighed for en tæt dialog - ikke alene med kollegaer fra fritidsområdet generelt, men også direkte kontakt til de kommunalpolitikere, der også sidder i folkeoplysningsudvalget. I foreningsverdenen ER folkeoplysningsudvalget uden sammenligning det mest indflydelsesrige organ! Det skyldes ikke mindst, at det mange steder er kutyme, at kommunalbestyrelsen uddelegerer betydelig grad af kompetence til folkeoplysningsudvalget. I Guldborgsund Kommune tager politikere sig kun af de sager og forhold, som styrelsesloven foreskriver, at Kultur- og Fritidsudvalget skal godkende. Reelt betyder det i praksis, at folkeoplysningsudvalget årligt får tildelt en pose penge, som dets medlemmer frit kan forvalte.

5. Brug de eksisterende indflydelseskanaler til at sikre en tæt dialog med politikerne

Det er også vigtigt, at foreningsrepræsentanterne støtter op om de mange forskellige beslægtede råd og sammenslutninger, der findes i de respektive kommuner. De øver en stadig større indflydelse på lokalpolitikken afhængig af graden af engagement hos ildsjælene. Råd og sammenslutninger er en reel magtfaktor, når de foreningsaktive udnytter dem. I de kommuner,

der har nedsat et ungdomsråd, kan det også give helt særlige muligheder. Ofte har ungdomsrådene fx udtaleret, og det er måske bl.a. derfra, at foreningerne kan rekruttere de fremtidige ildsjæle til fritidsområdet.

6. Tag del i mediedebatten

Det kan indimellem undre, at det brede foreningsliv ikke i højere grad end tilfældet er, tager del i relevante mediedebatter i form af læserbreve og kronikker. Det har idrættens repræsentanter lært for mange år siden - og fået stort udbytte af. Det skrevne ord har i højere grad, end man måske umiddelbart forestiller sig, politikernes bevågenhed - måske især i et valgår, hvor mange gode løfter gennem tiderne ofte er blevet udstedt og indfriet.

7. Søg indflydelse på offentlige møder - tag ansvar for kommunalplaner og budgetter

At søge indflydelse gennem den offentlige debat er lige så vigtigt i forbindelse med de lovbundne offentlige møder, der indkaldes til i forbindelse med kommuneplaner og årsbudgetter. Det er et fokuspunkt, som alt for få har forstået betydningen af - ikke kun i foreningsverdenen. Men det er reelt her politikkerne og den samlede fritidspolitik tager sit afsæt. Hvis de foreningsaktive anvender disse møder aktivt, har de mulighed for at få forholdsmæssig stor indflydelse alene af den grund, at disse møder sjældent samler stor borgertilslutning. Men på disse møder står de foreningsaktive direkte overfor politikkerne og har muligheden for en konkret og saglig dialog. Det er min erfaring, at synspunkter og holdninger meget seriøst medtages i den videre proces, hvorimod det er meget vanskeligt at søge indflydelse og påvirkning senere i processen.

8. Send et status-nytårskort og inviter din lokalpolitiker

Lad mig afslutningsvist give nogle lavpraktiske eksempler på, hvad man også kan gøre i bestræbelserne på at skabe nærhed, fortrolighed og vidensudveksling med politikkerne. Det er naturgivent - eller burde være det - at invitere Kulturudvalgsformanden i forbindelse med større begivenheder som årlige arrangementer og jubilæer m.v. Bed ham holde en tale - det vil altid begivenheden taget i betragtning have et positivt indhold! Udarbejdelsen af talen vil som regel også være anledning til, at den pågældende politiker får relevant viden om lige netop den forening, han/ hun er inviteret til.

Det er også en god idé een gang om året at udsende en slags "nytårsstatus" om det forgående års virke på godt og ondt. Ikke et klageskrift, men en kort fortælling om alt det positive, man har gjort for sin kommune - og de udfordringer, som man er stødt på. Et venligt vink til det politiske element! Det ville være et læseværdigt nytårskort (mail), som med garanti ville blive registreret!