

# Bliv synlig!

Synlighed er nødvendig, hvis andre skal finde ud af, hvorfor de skal have fat i lige netop Jeres forening. Gennem en række øvelser bliver I klædt på til at undersøge, *hvad* I gerne vil opnå, *hvem* I vil være synlige for, og *hvordan* I opnår synligheden.

Program med øvelser for at gøre foreningen mere synlig  
Tidsforbrug: 1-2 timer

## Vejledning

Øvelsen er udformet som en aktivitet på 1-2 timer. Formålet er at klæde Jer på til at arbejde målrettet med at skabe større synlighed omkring Jeres forening. Aktiviteten er bygget op omkring en række spørgsmål. De skal sikre, at I kommer hele vejen rundt om arbejdet med at gøre Jeres forening synlig.

## Arbejdsspørgsmål

Generelt: Hvilke fordele er der ved at være synlig?

Specifikt: Hvad vil I gerne opnå ved at blive mere synlige? Hvordan vil I blive mere synlige?

## Proces - brainstorm

Lav en brainstorm på hver af arbejdsspørgsmålene. Arbejd i plenum og skriv idéerne op på whiteboard, planche eller flip over. Hvis I er flere en 5 personer så del jer op i mindre grupper.

Regler for brainstorm:

- **Al kritik er forbudt**  
Det er ikke tilladt at vurdere eller kritisere overhovedet. Hverken ens egne eller andres idéer. Hvis det sker, skal vedkommende have besked på at vente med kritikken til fasen, hvor I skal vælge hovedfokus.
- **Byg på hinandens idéer**  
Under normale omstændigheder respekterer man hinandens idéer og lader "opfinderen" arbejde videre med dem. Her gælder det modsatte. Ingen idéer er "private"! Hvis andres idéer giver associationer hos de øvrige i kredsen, er det kun godt. Idéer skal udveksles og udvikles i gruppen/teamet.

## Proces - kategoriser

Når I har brainstormet, har I en masse idéer skrevet ned. Prøv at se om I kan kategorisere/gruppere inputtene (Sæt fx en rød, grøn eller blå ring om de idéer, der hænger sammen). Det kan være, at I nu kan se forskellige temaer i jeres brainstorm. Er der nogle af idéerne, som kan kædes sammen? Afslut denne proces med at samle op på temaerne i de tre brainstorms..

## Proces - hovedfokus

I denne fase skal I prøve nu at vælge et fælles hovedfokus. Her sætter I fokus på det tredje arbejdsspørgsmål "Hvordan vil I blive mere synlige?" I skal nu i gruppen aftale, hvad I først vil gøre for at blive mere synlige og aftale, hvordan I kommer videre herefter. Det vil sige, at I slutter af med at være meget konkrete. Fx hvem gør hvad og hvornår.

## Eksempler

- Synlighed i det lokalpolitiske landskab
- Hvervning af flere medlemmer – se "[Bliv synlig i den lokale SFO](#)" og "[Bliv synlig på skolernes små klassetrin](#)"
- Anerkendelse af det arbejde og de aktiviteter man laver

### Materialer

- Whiteboard eller plancher/ flip over
- Sprittuscher

### Vil du vide mere?

- **Link:** Dansk Idræts Forbund (DIF) har udviklet en virtuel værktøjskasse om rekruttering og fastholdelse. Du finder den på <http://www.frivillighedstjek.dk>