

Kortlæg foreningens styrker og muligheder

Når jeres forening skal arbejde strategisk eller vil indgå et samarbejde med andre, er det en stor fordel at kende jeres styrker og muligheder. Skab overblik over foreningens **Styrker, Udviklingspotentialer, Muligheder og Opmærksomhedspunkter (SUMO)**.

Skabelon til udfærdigelse af SUMO-analyse
Tidsforbrug: 90 minutter

Vejledning

Hvad får I ud af en SUMO-analyse?

En SUMO-analyse kan hjælpe jer med at få et overblik over foreningens nuværende tilstand. Analysen er et godt redskab, hvis I vil udvikle jeres syn på jer selv, som værktøj til jeres strategi, eller når I vil indgå samarbejde med andre. SUMO-analysen er en moderne, anerkendende udgave af den mere traditionelle SWOT-analyse. I en SWOT-analyse arbejder man bl.a. med svagheder, og i SUMO-modellen fokuserer man udelukkende på positive aspekter og potentialer.

Sådan udfører I en SUMO-analyse

I SUMO-spørgeskemaet i ekstramaterialet kan I se, hvordan SUMO-analysen ser ud. Den består af fire trin: Styrker, Udviklingspotentialer, Muligheder og Opmærksomhedspunkter.

1. Introducer mødepunktet til deltagerne. Forklar dem hvad en SUMO-analyse er, og hvad den kan give jer som forening. Vis også deltagerne spørgeskemaet med de fire trin. Send evt. SUMO-spørgeskemaet rundt sammen med dagsordenen til mødet, så deltagerne er bekendt med det.
2. Uddel 1-3 post-its til hver deltager og lad dem overveje individuelt i 3 minutter, hvilke styrker foreningen har. Bed dem skrive med sprittuscher og at skrive én styrke pr. post-it. Forklar evt. styrker som værende:
 - Hvad lykkes, når vores samarbejde fungerer?
 - Hvad er vi rigtig gode til?
 - Hvad ville andre fortælle om vores styrker?Placér herefter jeres post-its på et stort stykke papir. Er der styrker, som minder om hinanden? Så sortér dem i grupper og giv hver gruppe et navn.
3. Gentag punkt 2, blot med udviklingspotentialer i stedet. Forklar udviklingspotentialer som:
 - Hvilke områder fungerer, og kan gøres endnu bedre?
 - Hvis vores medlemmer skulle bemærke, at vi som forening var blevet bedre, hvad havde vi så udviklet i vores samarbejde?
4. Gentag punkt 2 blot med emnet muligheder. Muligheder forstås som:
 - Hvilke muligheder eksisterer i eller udenfor vores forening, som vi skal bruge for at skabe den forening, vi drømmer om?
 - Hvilke muligheder har I for at bringe medlemmernes kompetencer mere i spil?
5. Gentag punkt 2 med det sidste emne, opmærksomhedspunkter. Forklar opmærksomhedspunkter som:

- Hvilke faktorer og vilkår skal vi være særligt opmærksomme på?
 - Hvilke udfordringer ser vi i forhold til vores omverden?
6. I kan nu sammenfatte jeres vigtigste input fra jeres SUMO-analyse på et stykke papir. Det kan I bruge til at arbejde med foreningens mål, strategier og aktivitetsudvikling. Det kan også være, at I har fået øje på oplagte samarbejdspartnere. Drøft og overvej om der på baggrund af jeres analyse er nogle oplagte samarbejdspartnere, som I kan invitere til en fælles [visionsaften](#).

Neden for finder du SUMO-spørgemarket, som I kan bruge til jeres SUMO-analyse samt nogle henvisninger, hvis I vil vide mere om teorien bag.

Materialer

- [SUMO-model \(pdf\)](#)
- [SUMO-spørgemark \(pdf\)](#)

Vil du vide mere?

- **Portal:** [SUMO-modellen](#)
Yderligere beskrivelse af SUMO med kobling til den mere kendte SWOT-model
- **Bog:** [Anerkendende HR og Organisationsudvikling](#)
Hvis I bliver mere nysgerrige på anerkendende organisationsudvikling, er ovenstående bog spændende læsning.